



Basée à Crest/ Paris
permis B
Carte de presse n° 104134
www.elisepailloncy.fr

Elise PAILLONCY
iconographe, éditrice photo

+33 (0)6 83 54 36 60
elisepailloncy@gmail.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2009 - aujourd'hui **rédatrice photo & iconographe indépendante** spécialiste de l'information

- **Édition** : iconographe et recherchiste image selon brief ou cahier des charges, gestion et suivi de budget.

références **Hachette Éducation, Univers Poche, Spirit Magazine, Mastermind Magazine, Les Inrockuptibles.**

- **Presse** : responsable de l'iconographie d'un magazine de plus de 100 pages (**Le Monde Hors-séries Thématiques, Psychologies Magazine Hors-séries**). Capacité d'analyse, de choix et force de propositions créatives et originales au sein d'une équipe. Domaines de recherches variés et précis : news, historiques, scientifiques, culinaires, etc. Rédactrice de textes sur la photographies, ses acteurs et ses enjeux.

références : **Le Monde Hors-séries Thématiques, Psychologies Magazine Hors-séries, Le parisien magazine.**

- **Muséographie** : **MuCEM** : documentaliste image pour une borne numérique interactive.

2006 - 2009 **photographe indépendante** presse, portrait et corporate.

Écoute d'un client et réponse à une commande. Autonomie dans la gestion du temps de travail. Anticipation et créativité. Clients (sélection) : presse quotidienne et magazine **Le Monde, Les Inrockuptibles, Technikart, Condé Nast, Bayard Presse**, corporate **Cornilleau, E.T.O., Triumph.**

2003 - 2006 **rédatrice photo** service photo du magazine hebdomadaire **Les Inrockuptibles** :

Gestion d'un bouclage hebdomadaire. Très bonne connaissance du milieu culturel et de ses acteurs. Coordination avec les différents services de la rédaction.

ATOUS

Réactivité & gestion du temps : organisation du temps de production, respect des «deadlines et des bouclages & gestion du stress. **Travail d'équipe & autonomie** : en liaison avec différents interlocuteurs et services d'une rédaction, capacité d'indépendance dans une tâche et son exécution, capacité d'initiative. **Rigueur** : rédaction d'articles d'informations. **Curiosité** : toujours en «veille» et au courant de l'actualité photographique et artistique.

Créativité & imagination : conceptualisation et briefing pour des illustrateurs et photographes.

COMPÉTENCES

- Recherche d'images, organisation et suivi de production photo et illustration. **Production de «shooting».** et coordinations des différents intervenants : make-up, stylisme, logisqtique.
- **Rédaction d'articles sur la photographie.**
- Responsable du **budget**, négociations et rédactions de contracts.
- Maîtrise des **techniques d'acquisitions** de l'image, de sa production à sa post-production et son indexation.
- Solides **connaissances juridiques** sur l'image (droit d'auteur et droit à l'image).
- Maîtrise des **outils informatiques** : bureautiques et images (suite Adobe : Bridge, Photoshop, Indesign, acquisition, flux d'images, indexations, et gestion de bases de données Ajaris).
- **Anglais** : parlé, lu et écrit (interlocuteurs internationaux). **permis B.**

ÉDUCATION / FORMATION

- 2017** Préparation au DAEFLE : Diplôme d'apprentissage de l'Enseignement du Français Langue Etrangère.
2000 - 2003 Diplôme de l'École Normale Supérieure Louis Lumière ENSLL (option Photographie-prise de vue).
1998 - 2000 D.E.U.G. Arts du Spectacle, Université Lyon II.
1998 Baccalauréat Scientifique, mention.

CENTRES D'INTÉRÊT

Activités associatives : membre de la commission communication de l'Usine Vivante (www.usinevivante.org) ; membre du réseau ANI (www.ani-asso.fr).

Loisirs & sports : écriture de livres jeunesse et B.D. Randonnées.